

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | **Projecto de Qualificação da TFF**

Código do projeto | **POCI-02-0853-FEDER-025208**

Objetivo principal | **Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas**

Região de intervenção | **Norte**

Entidade Beneficiária | **TRANSPORTES FIGUEIREDO & FIGUEIREDO LDA**

Data de aprovação | **12/07/2017**

Data de início | **20/08/2017**

Data de conclusão | **19/08/2019**

Custo total elegível | **114.366,21€**

Apoio Financeiro da União Europeia | **51.464,79 (FEDER)**

Apoio Financeiro público nacional/regional | **Norte 2020**

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos |

Sabendo a TFF que um dos objetivos específicos é o reforçar a capacitação empresarial das PME para o desenvolvimento de bens e serviços, promovendo o aumento das exportações e a Visibilidade internacional de Portugal, decidiu aumentar a sua competitividade interna, flexibilidade e capacidade de resposta em mercados internacionais, globalizados e ultracompetitivos, necessitando de efectuar um conjunto de investimentos.

Dando seguimento ao projecto iniciado à uns anos (construção de novas instalações com plataforma logística, ficará pronta em Janeiro de 2017; bem como a uma candidatura apresentada ao Qualificação do QREN, que foi um sucesso, pois a realização dos investimentos permitiu à empresa dar um salto qualitativo e quantitativo - já atingiu em 2015 os objetivos traçados, quando o ano cruzeiro era 2017) pretende reforçar a capacitação da empresa através de investimentos no domínio imaterial de competitividade.

A introdução de novos métodos de trabalho, essencialmente devido a um novo processo produtivo (entrada no segmento de transporte de mercadorias de frio e uma aposta na plataforma logística), bem como uma análise estratégica, indiciam a inovação organizacional e gestão.

O reforço da Economia digital e TIC, como o desenvolvimento de redes modernas de distribuição e colocação de bens e serviços no mercado, através de novos software e de uma plataforma web, são uma necessidade do crescimento da TFF.

Com a entrada em novos segmentos de mercado pretende-se que os mesmos sejam incluídos no Sistema de Gestão Integrado da empresa, assim será necessário uma readaptação do sistema aos novos processos.

A TFF pretende implementar um plano de marketing e uma análise estratégica, para delinear quais as estratégias que devem ser seguidas para aumentar a competitividade da empresa.

Com a nova plataforma logística existe claramente a necessidade de introdução de sistemas de informação aplicados a novos métodos de distribuição e logística; bem como a aquisição de alguns equipamentos complementares de forma a agilizar e melhorar todo o processo.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | **Projecto de Internacionalização da TFF**

Código do projeto | **POCI-02-0752-FEDER-025237**

Objetivo principal | **Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas**

Região de intervenção | **Norte**

Entidade Beneficiária | **TRANSPORTES FIGUEIREDO & FIGUEIREDO LDA**

Data de aprovação | **27/06/2017**

Data de início | **13/03/2017**

Data de conclusão | **12/12/2018**

Custo total elegível | **190.495,88 €**

Apoio Financeiro da União Europeia | **85.723,15 € (FEDER)**

Apoio Financeiro público nacional/regional | **Norte 2020**

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos |

A empresa Transportes Figueiredo & Figueiredo, Lda, conhecida também pela sigla TFF, foi criada em 1995 para se dedicar à prestação de serviços de transporte e logística. O Promotor tinha inicialmente, apenas uma plataforma logística agregando um conjunto de escritórios e armazéns. Atualmente presta serviços ao nível do transporte de carga geral, armazenagem, grande volume, porta-bobines, expresso e químicos embalados.

A TFF identificou a sua oportunidade de negócio, por via da intensificação das trocas comerciais, uma vez que o sector dos transportes é fundamental às empresas no contexto em que nos encontramos atualmente. O Promotor revela que a TFF se diferencia da concorrência pela capacidade de resposta, assim como pela diversidade e qualidade dos serviços.

Com o presente projeto de internacionalização, a empresa mostra a sua intenção de consolidar a atuação nos mercados onde já se encontra (Espanha, França, Alemanha e Itália, por exemplo), e ainda expandir para dois novos mercados, nomeadamente, Letónia e Estónia. Assim, o Promotor pretende aumentar as vendas totais por via do incremento do VN internacional nos mercados mencionados, apostar na formação dos colaboradores e assegurar a satisfação dos clientes, mantendo a qualidade na sua oferta.